

“A Paseli se prontificou e mudou o escopo do trabalho e os produtos que havíamos acertado, mantendo a qualidade. Tudo o que recebemos até agora superou as nossas expectativas”

Nena Lentini

Diretora de programas do CDC Brasil, agência do Departamento de Saúde e Serviços Humanos dos Estados Unidos presente em mais de 60 países

HIGHLIGHTS

- Apoiar o Centro de Controle de Doenças dos Estados Unidos (CDC) em iniciativas de comunicação no Brasil é uma das funções que a Paseli assumiu em outubro de 2015, quando venceu a concorrência de contratação para serviços de comunicação e marketing da agência governamental norte-americana. A parceria tem por objetivo produzir peças de comunicação que remetam ao trabalho desenvolvido pelo CDC.
- *"Nossa primeira intenção era contratar um consultor de comunicação. Entretanto, a Paseli nos ofereceu um menu de alternativas muito atraente, com a possibilidade de termos opiniões e contribuições diferentes, o que nos fez decidir pela contratação do escritório e não mais por um único profissional",* afirma Nena Lentini, diretora de programas do CDC Brasil.
- Lentini reforça que, por se tratar de um órgão governamental, os processos de trabalho e aprovações do CDC são rígidos e seguem um tempo que é diferente daquele da iniciativa privada. *“A Paseli entendeu isso e teve disponibilidade para se adaptar ao nosso ritmo. Isso para nós foi muito importante. Estamos muito satisfeitos e felizes por termos escolhido a Paseli.”*